

課程名稱：	中文名稱： 經典密碼		
	英文名稱： Classic Password: Classical Literature Reading and Appreciation		
授課年段：	一上/一下	學分總數： 3	
課程屬性：	專題探究		
師資來源：	校內單科		
課綱核心素 養：	A 自主行動： A1.身心素質與自我精進		
	B 溝通互動： B1.符號運用與溝通表達, B3.藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與： C2.人際關係與團隊合作		
學生圖像：	文化理解, 創意, 批判思考, 合作		
學習目標：	1 認識中文經典叢書的內容與文化價值。 2 以閱讀策略搭配主題式經典選文訓練閱讀與理解能力。 3 以創意思考方式賦予經典新詮釋。 4 經典與生活情境結合，讓學生於討論與實作中看見經典新價值。		
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	認識經典 1： 諸子的智慧	諸子選文的閱讀與理解：檢索訊息、統整摘要
	第二週	認識經典 1： 諸子的智慧	諸子選文的閱讀與理解：推論詮釋、繪製概念圖
	第三週	活用經典 1： 情境議題討論	諸子思想結合現代情境議題討論
	第四週	活用經典 1： 情境議題討論	諸子思想結合現代情境議題討論
	第五週	諸子思想的新可能	諸子思想運用於職場的探討：從經理人雜誌國學領導特輯談起
	第六週	改造經典 1： 諸子思想的新可能	諸子思想運用於職場的探討：從經理人雜誌國學領導特輯談起
	第七週	認識經典 2： 古典小說裡的世間情	古典小說愛情類選文的閱讀理解
	第八週	認識經典 2： 古典小說裡的世間情	古典小說親情類選文的閱讀理解
	第九週	認識經典 2： 古典小說裡的世間情	古典小說友情類選文的閱讀理解
	第十週	活用經典 2： 情境議題討論	古典小說愛情類選文的情境議題辯論
第十一週	活用經典 2： 情境議題討論	古典小說親情類選文的情境議題辯論	

	第十二週	活用經典 2： 情境 議題討論	古典小說友情類選文的情境議題 辯論
	第十三週	改造經典 2： 古典 小說的新運用	古典小說情境與文化符碼於文創 產業的運用案例介紹與發想
	第十四週	改造經典 2： 古典 小說的新運用	古典小說情境與文化符碼於影視 娛樂產業的運用案例介紹與發想
	第十五週	認識經典 3： 舌尖 上的小說	古典小說裡的飲食研究
	第十六週	活用經典 3： 舌尖 上的小說	文化美食當代運用介紹
	第十七週	改造經典 3： 舌尖 上的小說	設計一場文化美食饗宴
	第十八週	期末成果發表	學習歷程整理與發表
	第十九週		
	第二十週		
學習評量：	1.學習單(20%)。 2.分組討論與報告(30%)。 3.上課表現(10%)。 4. 個人學習歷程檔案(40%)。		
對應學群：	藝術、社會心理、大眾傳播、文史哲、管理		
備註：	經典的選擇以古典文學作品為主，由授課教師自行挑選。		